



# Branding checklist

เช็คลิสต์ฉบับเริ่มต้นของคนอยากทำแบรนด์



ทำสิ่งนี้เพื่อกำหนดตัวตนของแบรนด์

## Brand Strategy

ความสำคัญ

เพื่อให้การสื่อสาร ตั้งแตงานออกแบบและการบริการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การเริ่มต้นด้วยวิสัยทัศน์แบรนด์ที่ชัดเจน คือการสร้าง 'จิตวิญญาณ' ที่ช่วยดึงดูดลูกค้าที่เชื่อในคุณค่าเดียวกับคุณ เปลี่ยนจากการแข่งขันเรื่องราคา มาเป็นการสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนในฐานะแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและมีตัวตนชัดเจน

Checklist ต่อไปนี้ เป็นเพียงไอเดียขั้นต้นในการสร้างแบรนด์ เพื่อให้เจ้าของแบรนด์ ได้ทบทวน Business Model อย่างคร่าวๆ และ ทำความเข้าใจว่าแบรนด์ของเรา ช่วยแก้ปัญหาใหญ่ลูกค้าได้หรือไม่ สามารถข้ามบางรายการหากไม่ตรงกับวัตถุประสงค์

- ชื่อแบรนด์ .....
- จุดประสงค์ .....
- สิ่งที่แบรนด์ทำ .....
- วิสัยทัศน์ .....
- เรื่องราว .....
- บุคลิกของแบรนด์ .....
- สินค้า/บริการ .....
- ช่องทางจำหน่าย .....
- กลุ่มเป้าหมาย .....
- วัเคราะห์คู่แข่ง .....
- จุดเด่น .....
- จุดยืนของแบรนด์ .....

( ตัวอย่างในการทำเช็คลิสต์ )

## Brand Vision

- ✓ **ชื่อแบรนด์** Khaya - ขยะ
- ✓ **จุดประสงค์** ลดปริมาณขยะ ค้นชีวิตใหม่ให้สิ่งของที่ถูกสืม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตและความยั่งยืน
- ✓ **สิ่งที่แบรนด์ทำ** แปรรูปขยะเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- ✓ **วิสัยทัศน์** เป็นผู้นำในการเปลี่ยนขยะให้เป็นงานศิลปะ ที่ใช้งานได้จริงในทุกบ้านทั่วโลก
- ✓ **เรื่องราว** จากวิกฤตขยะที่ล้นโลกสู่การออกแบบที่ประณีต เราไม่ได้มองเห็นแค่ "ขยะ" แต่มองเห็น "โอกาส" ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- ✓ **บุคลิกของแบรนด์** เพื่อนที่เป็นประชาธิปไตย ดีไซน์ มีรสนิยม สุกภาพแตงรังไร มีหัวใจที่รักโลกอย่างลึกซึ้ง
- ✓ **สินค้า/บริการ** เฟอร์นิเจอร์ที่ถูกแปรรูปจากขยะพลาสติก
- ✓ **ช่องทางจำหน่าย** หน้าร้าน, Lazada/Shopee, Tiktok Shop
- ✓ **กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มคนที่รักโลก
- ✓ **วิเคราะห์คู่แข่ง** แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ Upcycled อื่นๆ (เช่นแบรนด์ที่ทำจากแหวอน หรือพลาสติกหล่อใหม่)
- ✓ **จุดเด่น** วัสดุของสินค้ามีคุณภาพสูง
- ✓ **จุดยืนของแบรนด์** คู่ค้าที่จะลงทุนเพื่อภาพลักษณ์และอุดมการณ์ เหมาะสำหรับลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญในด้าน Carbon Credit

ทำสิ่งนี้เพื่อกำหนดภาพจำของแบรนด์ในแง่ของภาพ (Visual)

## Brand Visual

### Logo and Visual CI

- โลโก้หลัก (Primary logo)
- โลโก้รอง (Secondary logo)
- ตราสัญลักษณ์ (Symbol)
- ชุดสี (Palette)
- ตัวอักษร (Font)
- ลวดลาย (Patterns)
- ไอคอน (Icon)
- ภาพประกอบ (Illustration)

### Printed

- ภาพถ่าย (Photography)
- นามบัตร (Business Card)
- สื่อสิ่งพิมพ์ (Poster, Brochure)

### Online Marketing

- Email
- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Line Official Account
- Website

# idly

เช็คลิสต์นี้ เป็นเพียงตัวช่วยสำหรับผู้ประกอบการ  
ในขั้นเริ่มต้นเท่านั้น หากแบรนด์ของเรามีรายละเอียด  
ที่ซับซ้อน สามารถปรับปรุงแนวทางเพิ่มเติมเองได้  
เพื่อให้สอดคล้องตรงต่อวัตถุประสงค์ของแบรนด์

สนใจในการสร้าง Brand Visual Identity ทีมอินดีดลี่  
ยินดีให้คำปรึกษาเพื่อให้แบรนด์มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น  
และเป็นตัวเองมากที่สุด

Line: @indeedly

Facebook: indeedlystudio

Instagram: indeedly.studio

Website: indeedly.studio

